

EFEKTÍVNE INDIVIDUÁLNE DARCOVSTVO

DOBRÝ ANJEL je nezisková organizácia, ktorú v roku 2006 založili dvaja úspešní podnikatelia Ing. Andrej Kiska a Ing. Igor Brossmann.

„Pred pár rokmi sme s mojim priateľom Igorom obaja prakticky v rovnakom čase mali osobnú skúsenosť s rakovinou, ktorá nás donútila znovu popremýšľať o životných prioritách. Po desiatkach hodín spoločných rozhovorov sme sa obaja rozhodli vystúpiť z aktívneho biznisu a začať sa oveľa viac venovať charite. Keďže som založil a dlhé roky riadil logistické finančné systémy Triangel a Quatro, rozhodli sme sa vytvoriť logistický finančný systém, ktorý by pomáhal ľuďom v núdzi. Na rozbeh systému a financovanie jeho prevádzky v prvých rokoch venujem 30 miliónov korún zo svojich súkromných peňazí, ktoré som získal odpredajom našich spoločností Triangel a Quatro.“ A. Kiska

DOBRÝ ANJEL funguje ako **humanitárny systém občianskej finančnej pomoci**, ktorý pravidelnými mesačnými finančnými príspevkami pomáha rodinám s deťmi, kde otec, mama alebo niektoré z detí trpí na rakovinu, alebo dieťa trpí na inú závažnú chorobu, ako napríklad mozgovú obrnu, cystickú fibrózu alebo chronické zlyhanie obličiek.

Finančné príspevky DA získava od individuálnych aj firemných darcov a distribuuje ich prijímateľom – rodinám, oslabeným ťažkou chorobou, na ktorých výbere sa podieľajú lekári a sociálni pracovníci.

Na začiatku projektu bola finančná pomoc poskytovaná len rodinám postihnutým rakovinou, s pribúdajúcou výšou príspevkov a narastajúcim počtom rozličných žiadostí sa zakladatelia rozhodli rozšíriť systém pomoci aj o ďalšiu cieľovú skupinu. Samotní prispievatelia mali možnosť rozhodnúť o tom, o koho sa rady príjemcov rozšíria. Rozhodnutie padlo na deti trpiace vážnym ochorením.

Pôvodným zámerom bolo prispievať jednej rodine sumou cca 2 000 Sk. Takýto finančný príspevok má pomôcť preklenúť finančnú tieseň, do ktorej sa veľmi často dostávajú ľudia a ich rodiny po prepuknutí onkologického alebo iného vážneho ochorenia. S narastajúcim počtom DA a s tým aj príspevkov je mesačná podpora jednej rodiny súčasnosti viac ako 3 000 Sk. Najvyššie príspevky poskytujú DA v období Vianoc, kedy mesačný príspevok pre 1 rodinu presahuje 5 000 Sk. Za necelý rok rapídne narástol počet podporených rodín aj počet darcov, čo však nemalo väčší vplyv na výšku príspevku od jednotlivých darcov. Vďaka desiatkam tisíc darcov, ktorí pravidelne prispievajú, môže každý jeden z nich pomôcť aj malou sumou. Príspevok darcu je ľubovoľný, pri pravidelných mesačných príspevkoch však najmenej 50 Sk.

V danom mesiaci	september 2006	september 2008
Počet príspevkov od darcov	229	26 235
Celková suma darcovských príspevkov	76 600,- Sk	6 738 780,- Sk
Priemerná výška jedného príspevku	335,- Sk	410,- Sk
Počet rodín, ktorým pomohli	16	1 485
Priemerná výška príspevku na jednu rodinu	4 788,- Sk	4 538,-Sk

Od začiatku činnosti (18. 9. 2006) do 31.1.2009:

Rozdelené chorým do 31.1.2009 celkom	103 330 526,- Sk
Počet Dobrých anjelov	48 004
Priemerná výška priameho príspevku od jedného DA	280,- Sk
Priemerná výška príspevku cez zbierku ORANGE100	100,- Sk
Počet lekárov, ktorí spolupracujú so Systémom	691

Poskytovanie finančnej pomoci

Príjemcov finančnej pomoci pomáhajú vyberať spolupracujúci lekári a sociálni pracovníci v nemocniciach, ktorí od systému DA dostávajú predschválené žiadosti o finančnú pomoc. Ak spolupracujúci lekár vyberie pacienta a podpíše odporúčanie ošetrojúceho lekára, ktoré je súčasťou predschválenej žiadosti, tak pacient je automaticky bez ďalšieho posudzovania zaradený medzi príjemcov finančnej pomoci. Príjemcovia pomoci dostávajú pravidelnú finančnú výpomoc nielen počas hospitalizácie v nemocnici, ale aj po prepustení do domáceho ošetrovania. Zasielanie pravidelnej finančnej pomoci je ukončené v prípade vyliečenia alebo úmrtia. V prípade, ak rodinu finančne vyčerpali najmä posledné mesiace života pacienta, takýmto rodinám je možné ešte niekoľkokrát poskytnúť pravidelný mesačný finančný príspevok.

Darca môže zasielať svoje príspevky priamym vkladom na účet DA, jednorazovými platobnými príkazmi alebo trvalým platobným príkazom vo svojej banke, príspevky je možné zasielať aj poštovou peňažnou poukážkou, zaslaním SMS, prostredníctvom navýšenia faktúry Orange DA 100, T-mobile DA 100, či T-mobile DA Klub zasielaním získaných bodov. Držitelia debetnej alebo kreditnej charitatívnej karty od VÚB banky, pri každej platbe kartou prispievajú do systému DA 1% platby, ktoré hradí banka.

Systém poskytovania pomoci je založený na 3 pilieroch, vďaka ktorým je efektívny a úspešný:

1. transparentnosť

Príspevky od darcov sú v plnej miere rovným dielom rozdelené medzi príjemcov. Všetky prevádzkové náklady na chod organizácie sú hradené z iných zdrojov.

Každý darca, Dobrý anjel, má vlastné Anjelské osobné číslo a heslo, ktoré mu umožňuje prístup na jeho osobný účet na www.dobryanjel.sk. Na ňom si môže kontrolovať, aká je aktuálna výška jeho príspevkov. Príjemca dobrovoľne súhlasí, aby iba ľudia, ktorí mu budú posilať peniaze, mali možnosť nahliadnuť do údajov a informácií, ktoré uviedol v žiadosti o finančnú pomoc, ako aj vidieť fotografiu, ktorú k žiadosti o finančnú pomoc priložil. Príjemca prehlasuje, že aj jeho najbližší na fotografii dali súhlas k jej zverejneniu pre ľudí, ktorí mu budú posilať peniaze.

Výber príjemcov finančnej pomoci zabezpečujú lekári (onkológovia, pediatri) a sociálni pracovníci.

2. pravidelnosť

Systém pomoci je nastavený tak, aby všetci príjemcovia dostávali každý mesiac približne rovnakú sumu. Príjemcov jednotlivých darcovských príspevkov každý mesiac automaticky prideľuje počítačový systém.

Od momentu ako sa žiadateľ stane prijímateľom finančnej pomoci, táto pomoc trvá až po vyliečenie alebo smrť. Takýmto postupom sa zamedzí poskytovaniu jednorazovej charitatívnej pomoci, ktorá býva často neefektívna.

3. adresnosť, vytváranie vzťahu

Darca má možnosť poznať mená, adresy a životné príbehy ľudí, ktorí dostávajú jeho príspevky. Tento vzťah môže so súhlasom darcu fungovať aj opačne..

Na webovej stránke DA sú zverejňované príbehy rodín, ich každodenný boj so zákernou chorobou, fotografie a videá, čím sa ich príbehy stávajú pre mnohých skutočnými.

„myslím si, že pomáhame darcom, aby si uvedomovali o čom je skutočný život, čo sú skutočné trápenia, čo nás má bolieť, čím sa máme zaoberať. Keď si tie príbehy prečítajú, vytvára sa taký ten vzťah a ja si myslím, že je to dobré.“ Kiska, IMPROVE, 2008

Pri rozbehnutí a vzniku tohto systému pôsobili viaceré faktory: založili ho ľudia z podnikateľského sektora, využili pritom svoje manažérske zručnosti a vedomosti, projekt bol silno marketingovo podporený a je pomerne často medializovaný, zakladatelia disponovali vstupným kapitálom, nemuseli preto hľadať externé zdroje, identifikovali cieľovú skupinu, ktorú verejnosť vníma citlivo a zároveň preukázateľne potrebuje podporu, v neposlednom rade však za všetkým stál dobrý úmysel a odhodlanie.

Zavedenie systému DA podporovala pomerne rozsiahla kampaň, kedy sa na billboardoch objavil symbol DA. Cieľom kampane bolo zaujať a inšpirovať. Motto kampane: Každý môže byť niekoho Dobrý anjel bolo zvolené veľmi príhodne. Byť dobrým anjelom znie lákavo. Aj nedávna kampaň mala viesť ľudí k tomu, aby sa zamysleli. Na billboardoch bol nápis: Prečo 30 000 ľudí každý mesiac posiela peniaze úplne neznámym ľuďom?

Pretože zakladatelia DA vsadili na to, že nezištná pomoc existuje. Tým, že ako prví vložili do systému peniaze zo svojho zisku, mohli ísť príkladom a inšpirovať ostatných. Systém, ktorý rozbehli, pomáha bežnému človeku stať sa darcom, darovať adresne a efektívne. A práve takto získali dôveru verejnosti, ktorú mnohé organizácie nedokážu získať roky.

Zdroj:

www.dobryanjel.sk

www.etrend.sk

Výstupy rozhovorov v projekte IMPROVE – efektívne súkromné darcovstvo